お客様目線での品質保証活動

私たちの想い

お客様に満足していただける優れた品質の製品・サービスを提供します。

お客様に満足いただける品質の製品・サービスを提供できるよう、社員一人ひとりが法令や社会規範を遵守し、安全性を十分に配慮した製品検証や品質保証活動に取り組んでいます。

品質統括部長　坂 一道

2022年度実績

- 標準化を推進し、仕組みの強化による顧客苦情の削減
- 階層別品質教育の実施により、品質レベルの底上げを図る
- 品質改善活動を水平展開し、活動レベルの底上げとなる仕組みづくり

2023年度目標

- 標準化を推進し、仕組みの強化による顧客苦情の削減
- 品質リスクの抽出力強化と未然防止対策により、設計品質を向上させる
- 真因追究にこだわった活動を浸透させ、是正有効性評価体制を強化する

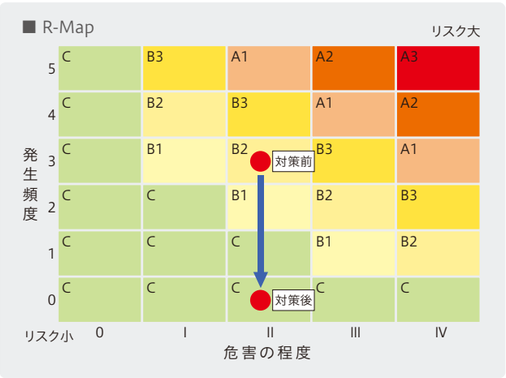
ヒューマンエラー予防

お客様からの不満足のご意見を分析すると、ヒューマンエラーが大きな割合を占めています。ヒューマンエラー撲滅を目指し、新たな手法「行為保証」に取り組んでいます。
行為保証とは目的を持った動作の保証をするという考えで、作業に拘りを持って、生産を行っています。

- できばえ管理からプロセス管理へ
- 品質ポイントの明確化と技術伝承
- 品質パトロールによる作業動作の確認

製品リスク予防活動

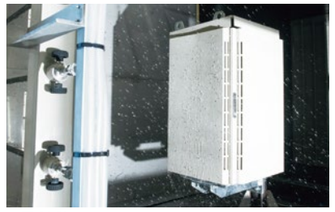
お客様に安全・安心な、より高い品質の製品を提供するため、製造物責任法（ＰＬ法）などの国内外の法律や社会規格を守り、品質レベルの向上を図っています。
Ｒ－Ｍａｐによる分析手法を利用して、製品リスクアセスメントを実施し、リスクを下げる活動を行っています。



充実した試験設備

耐震試験、風雨試験、日射試験をはじめとする最新の試験設備を使用し、製品の安全性や品質確認を実施しています。新製品開発時だけでなく、現行製品についても定期的に試験を実施し、信頼性の確認を行っています。

耐震試験



風雨試験

日射試験

誠 心 誠 意

私たちの想い

より多く、より幅広いお客様に感動を届けるため、“価値創造モデル”の強化に徹し、コア事業競争力のあくなき追求と新たな価値の創造に挑戦します。

より多くの幅広いお客様に感動を届けるため、標準品のカスタマイズと個別受注品の標準化への対応力を当社の強みとして、コア事業競争力をさらに高めます。加えてお客様のニーズを素早く形にして市場に広め、新たな価値の創造に挑戦いたします。

営業本部長　里 康一郎

2022年度実績

- 環境配慮型コンテナブースによる商品PR
- スマートオーダーキャビネットの拡販
- 内覧会の開催

2023年度目標

- 標準品ビジネスの拡大
- マーケティング機能強化による顧客創造
- 営業の総合力強化

環境配慮型コンテナブースによる商品PR

日本全国どのような会場環境でも最適な展示ができるコンテナ型ブースを展開しました。今までアプローチができなかった地域への出展が実現でき、新規顧客創出へとつながりました。
今後もリユースを前提としブース装飾に関わるゴミを出さない地球環境に配慮したブースで、全国各地のお客様の元へ新商品の情報をお届けしていきます。

スマートオーダーキャビネットの拡販

日東工業のキャビネットの中でも汎用性の高いRA形制御盤キャビネットをベースに、Webシステムを使って多彩なバリエーションからご希望の仕様を選択し、キャビネットのカスタマイズを手軽に実現できます。
お客様はパソコンで入力するだけで、手間と時間を大幅に削減し、安定した品質のキャビネットをお届けします。

内覧会の開催

お客様・お取引様をご招待し、東京・大阪で内覧会を開催しました。カーボンニュートラル、防災・減災、働き方改革、IT・IoTのブースを設け、実際のご利用シーンに沿った製品の展示をしました。日東工業の製品だけではなく、各グループ会社とともにコストパフォーマンスの高いソリューション展示で提案をいたしました。

開催テーマ　［カーボンニュートラルへの実現へ ～確かなものづくりで貢献～］